

Metas distritales de 2022-2023



Distrito: O 2

Área Estatutaria: Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

ACTIVIDADES DE SERVICIO

Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá aumentado el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (alcanzará o superará el número de clubes que envían informes de servicio).

Nuestro equipo se asegurará de que el 88% de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

Plan de acción

AUMENTO DE SOCIOS

Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá logrado un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

Objetivos trimestrales

| | Clubes nuevos | Socios fundadores | Socios nuevos | Socios dados de baja |
|---------------|---------------|-------------------|---------------|----------------------|
| 1er trimestre | 0 | 0 | 30 | 15 |
| 2º trimestre | 1 | 20 | 60 | 40 |
| 3er trimestre | 0 | 0 | 45 | 40 |
| 4º trimestre | 1 | 20 | 66 | 60 |

Clubes nuevos del AF

2

Socios fundadores del AF

40

Socios nuevos del AF

201

Bajas del AF

155

Meta de aumento neto de socios

Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios

86

Plan de acción

DESARROLLO DE LIDERATO

Enunciado de meta

Para finales del primer trimestre del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá llevado a cabo capacitación para dirigentes de club y jefes de zona.

El coordinador del GLT del distrito informará sobre cada capacitación utilizando la función de gestionar la capacitación en Learn.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que el 14% de los jefes de zona asista a la capacitación de jefes de zona.
- b. Nuestro distrito confirmará que 80% de los dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- c. Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

Plan de acción

LCIF: CAMPAÑA 100

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 2 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- b. Nuestro distrito se asegurará de que 1 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- c. Solicitaré personalmente que 2 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

Plan de acción

METAS PERSONALIZADAS

Enunciado de meta

AL FINAL DEL AÑO FISCAL 2021 - 2022 EL 70% DE LOS CLUBES DEL DISTRITO, COMPLETARÁN LAS METAS FIJADAS EN CADA UNO DE SUS CLUBES. PARTICIPACIÓN PLENA EN LAS CAMPAÑAS GLOBALES, APORTES A LCIF Y CRECIMIENTO DE SUS MEMBRECÍAS

Plan de acción

[METAS PERSONALIZADAS 2021 2022.docx](#)

Enunciado de meta

Plan de acción